

**ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S. ALTRANS S.A.S,** adopta un modelo de gestión empresarial basado en un firme compromiso con el desarrollo de sus empleados, la sociedad y el entorno; a través de estrategias que impulsen la sostenibilidad, la cultura, la integridad y la ética y que cumplan o superen los estándares de calidad y seguridad del negocio mediante las mejores prácticas de desempeño en todos los niveles de la empresa y todos sus ámbitos de actuación. Lograr nuestro propósito requiere del compromiso y dedicación de cada uno de los directivos y trabajadores contratados para trabajar en nombre de **ALIANZA PARA EL TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL S.A.S. ALTRANS S.A.S**

La Gerencia a través de esta política desea demostrar el compromiso que se adquiere por toda la empresa, así como por nuestros empleados/ colaboradores en garantizar que se lleva a cabo una responsabilidad social empresarial: “Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley “La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basados en la legalidad es realmente nuestra estrategia, ya que con esto se generará:

- ♣ Mayor productividad: a través de mejores condiciones para nuestro personal que conduce a mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación.
- ♣ Lealtad del cliente: satisfaciendo sus necesidades, empezando por facilitarle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas. Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones del servicio, las certificaciones que tiene el servicio, entre otras.
- ♣ Acceso a mercados: por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos.
- ♣ Credibilidad: al ser respetuosos con las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto se proyecta una reputación que nos garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándonos a situaciones que pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse y generando confianza.

Para ello, se establece desde la gerencia los siguientes compromisos en torno a los cuales se alinean todas las acciones de responsabilidad social que desarrolla la empresa:

1. Generar y garantizar condiciones que promuevan la igualdad de oportunidades y aseguren la vigencia del principio de no discriminación en lo relativo al acceso al empleo, la retribución, la formación profesional y las condiciones de trabajo, evitando acciones o prácticas que contengan algún tipo de discriminación por

razones de sexo, raza, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, nacionalidad, opinión o afiliación política, origen social o étnico.

2. Proteger y desarrollar el trabajo, amparado en la dignidad del trabajador, bajo la inspiración de la justicia social y de la equidad, evitando bajo cualquier tipo el abuso laboral, trabajo forzoso, trabajo infantil u otras violaciones a los derechos humanos.
3. Respetar los derechos del niño, las personas que ocupan posiciones de trabajo deben haber alcanzado la edad mínima legal para trabajar y en caso de que fuere permitido, el trabajo debe ser adecuado a la edad del menor sin interferir en su desarrollo social, físico y psicológico.
4. Cumplir plenamente nuestro programa de prevención de anticorrupción y soborno, manteniendo una conducta ética apegada a principios de anticorrupción, garantizando que nuestras operaciones y actividades sean transparentes en todo nuestro modelo de negocio.
5. Respetar la competencia libre y justa. No empleamos prácticas, procedimientos o sistemas tendientes a monopolizar la operación, ni ejecutar actos de competencia desleal en perjuicio de otros competidores. Por el contrario, todos nuestros actos son en total cumplimiento de todos los aspectos de las leyes sobre competencia y antimonopolio.
6. Cumplir nuestro programa de seguridad y salud en el trabajo a través de un medio de trabajo adecuado y con condiciones seguras, donde los trabajadores puedan desarrollar sus actividades sin que esto afecte su salud mental y física.
7. Respetar el medio ambiente, evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.

La política de responsabilidad social empresarial (RSE) de nuestra empresa radica en el impacto positivo que estas prácticas generan en los distintos ámbitos con los que nuestra empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuye a la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Con esta política de RSE estamos a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.

**JULIO BAYARDO FUERTES VELA**  
**Gerente General**